

DocID: 2107947

MediaID: 0026

Color: 0

Topic: 0050084.01 Size: 11609mm²

Order: 0050084

Feldschlösschen cède sa part majoritaire dans Passugger

La marque et l'embouteillage basé à Passugg retournent en mains grisonnes.

L'eau minérale Passugger retourne en mains grisonnes. Un groupe d'entrepreneurs locaux rachète à Feldschlösschen Boissons l'embouteillage basé à Passugg ainsi que les droits sur les marques Passugger et Allegra.

La transaction prend effet au 1er octobre pour un montant confidentiel, a indiqué mardi Allegra Passugger Sources Minérales (APM), dont la création est en cours. Felschlösschen Boissons

prend une part minoritaire dans cette nouvelle société.

Les onze employés du site de Passugg ont désormais un nouvel employeur. Quatre postes supplémentaires voient en outre le jour, a précisé APM. A long terme, APM envisage d'exporter Passugger.

Feldschlösschen assurera une partie de la distribution

Depuis Passugg (GR), APM couvrira les Grisons, la Suisse orien-

tale et centrale ainsi que la région zurichoise. Feldschlösschen Boissons se chargera de la distribution dans les autres régions.

Feldschlösschen Boissons, numéro un de la branche en Suisse, continuera à produire et à commercialiser douze marques de bières et d'eau minérale après la vente de Passugger et d'Allegra. L'entreprise de Rheinfelden (AG) avait repris la majorité des sources Passugger en 1998. - (ats)

