



Design und Stil: Special Edition 77 cl

Zum Jahresauftakt präsentiert die Allegra Passugger Mineralquellen AG die beiden Champagner unter den Mineralwässern, Passugger und Allegra, neu in einer stilvollen 77-cl-Designflasche.

pd. Formvollendet, authentisch und klar repräsentiert das kunstvolle Glasobjekt die hohe Wertigkeit der beiden Mineralwässer und entspricht mit dieser speziellen Grösse dem Kundenbedürfnis der modernen Gastronomie.

Kein Geringerer als der bekannte Bündner Architekt Valerio Olgiati wurde mit diesem spannenden Projekt beauftragt, welches – wie die bereits von ihm designte PET-Flasche – nun ganz klar seine unverkennbare Handschrift trägt. Sei es das freie und gewagte Skizzendesign des sprudelnden Passuggers oder das schlichte, ruhige und standhafte Auftreten des stillen Allegra – beide Objekte stehen für ein Stück selbstbewusstes Graubünden und zeigen eine Art gläsernes Manifest. Die neuen Mineralwasserflaschen sind ab sofort in der Gastronomie sowie im Getränkehandel erhältlich.

Seit die Allegra Passugger Mineralquellen AG im Jahre 2005 von fünf einheimischen Investoren übernommen und somit rein bündnerisch wurde, startete für die Unternehmung unter der Leitung von CEO und Mitinhaber Urs Schmid eine dynamische Firmenentwicklung. Die Marke wurde unmittelbarer, näher, persönlicher. Das Bewusstsein für die Rarität und die Kostbarkeit dieser beiden Mineralwässer wurde gestärkt und zeigt sich in der Sorgfältigkeit im Umgang mit dem Produkt. Dazu gehört auch die Präsentation dieses Wassers, dessen starker Auftritt.

Eine wie keine

Die kultverdächtige Designflasche, die 77 cl enthält, passt perfekt in die gepflegte, klassische Gastronomie und Hotellerie als auch in Trendlokale, in welchen Design und Lifestyle eine wichtige Rolle spielen. Nicht minder attraktiv mutet das schöne Glasobjekt in Privathaushalten oder in Büroräumlichkeiten an und bietet einen charaktervollen Ausdruck bewussten Lebensstils. «Unser Ziel war, eine unauffällig auffällige Flasche zu entwerfen, die auf einen schönen und eleganten Tisch zu Hause oder im Restaurant passt», erklärt Valerio Olgiati. Die klare Formsprache und der markante Glasboden unterstreichen die Wertigkeit der beiden Mineralwässer, deren Tradition und Einbindung in die imposante Bündner Bergwelt.

Währenddessen die Flaschenform bei beiden Mineralwässern gleich bleibt, unterscheiden sie sich in der Beschriftung und im Dekor markant: «Die beiden Flaschen sollen verwandt sein und sich trotzdem unterscheiden, das stille Allegra in der ruhigen Hülle und das bewegte Passugger im lebhaften Kleid», präzisiert Olgiati. So zeigt die Allegra Flasche einen klaren Schriftzug, welcher in seinem Ausdruck Standhaftigkeit und Selbstsicherheit vermittelt und damit etwas typisch Bündnerisches widerspiegelt. Die Lebhaftigkeit des kohlesäurehaltigen Passuggers drückt der renommierte Archi-

tekt mit einem Skizzendesign aus, welches keiner klaren Form folgt oder etwas Spezielles ausdrücken möchte, sondern den Raum für gedankliche Freiheit zulässt. «Wir denken, dass der wohl ältesten Mineralwasserquelle der Schweiz etwas Progressivität gut steht und das gewagte Design zur Charakteristik des Passuggers passt, welches der rauhen, wilden und zerklüfteten Rabiosaschlucht entspringt», erläutert Urs Schmid. Nebst dem Anspruch an erstklassiges Design musste die neue Flasche einer Vielzahl von technischen Anforderungen in Bezug auf Stabilität, Form oder Durchmesser erfüllen. Der Firmenphilosophie entsprechend, kam von Anbeginn für dieses Projekt nur eine ökologische Mehrwegflasche in Frage, die besonders stabil und standfest sein musste. Gleichzeitig sollte ein Weg gefunden werden, wie der Siebdruck optimal geschützt werden kann, ein Anspruch, den der Designer durch einen gewollten «Reibring» im unteren Bereich der Flasche perfekt realisierte.

Die Special-Edition-77-cl-Glasflasche verkörpert, wie die beiden Mineralwässer selbst, etwas sehr Eigenständiges und Spezielles, Untypisches – oder, wie Urs Schmid es ausdrückt: «eine Flasche eben, die in Erinnerung bleibt».

Die neuen 77-cl-Designflaschen mit Passugger- oder Allegra-Mineralwässer sind ab sofort in der Gastronomie sowie im Getränkehandel erhältlich.

Den detaillierten Bezugsquellennachweis ersieht man unter www.passugger.ch. Über diesen Link können ebenfalls hochwertige Geschenkboxen bestellt werden.