

Novitats

LOKALZEITUNG FÜR MALIX, CHURWALDEN, PARPAN, LENZERHEIDE-VALBELLA, VAZ/OBERVAZ, LANTSCH/LENZ, BRIENZ/BRINZAULS, SCHMITTEN, ALVANEU, SURAVA, TIEFENCASTEL, ALVASCHEN

PASSUGG-CHURWALDEN

Allegra und Passugger: echt bündnerisch

Beim zweiten Passugger Forum wurden die Konsequenzen der Internationalisierung ergründet. Die Schlüssel zum Erfolg sind eine klare Positionierung, Einzigartigkeit, Qualität und Mehrwert.

• Von Monika Werder

Mehr als hundert Getränkehändler aus der ganzen Schweiz trafen sich am Mittwochnachmittag zum zweiten Passugger Forum. «Wir sind noch im Ablösungsprozess von Feldschlösschen», so CEO Urs Schmid. Der Ursprungsidee, Allegra und Passugger als echt bündnerische Produkte mit Premium-Anspruch zu positionieren, sind die Verantwortlichen in den ersten zwei Jahren näher gekommen. Passugger ist wieder eine Wachstumsmarke. Im Kernmarkt Graubünden konnte gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 40 Prozent verzeichnet werden. Der Neustart ist geglückt. Das Image ist gestärkt. Das Ziel von 140 Getränkehändlern zum Kundenkreis zählen zu können wurde übertroffen. Heute sind es 170. Die Verkäufe wurden stabili-



CEO Urs Schmid hat die ersten Ziele erreicht: Die Traditionsmarken Allegra und Passugger haben in den Kernmärkten Graubünden und Zürich zugelegt. (Bild Monika Werder)

siert und die strategische Ausrichtung gefestigt. «Allegra, das Stille aus dem Hause Pasugger, hat ein neues Design», konnte Urs Schmid den Gästen als Premiere vorstellen. Die Etikette ist dem Passugger angeglichen worden.

Martin Hotz (Beratungsunternehmer Fuhrer&Hotz AG, Baar) zeigte in seinem Referat die Bedeutung der Internationalisierung für den Schweizer Markt auf. Der Erfolg von ausländischen Grossverteilern wie Aldi und Lidl könne bereits heute bestätigt werden. Diese seien sehr anpassungsfähig an den Markt und werden auch in der Schweiz Erfolg haben. Hotz: «Es gilt, sich pro-aktiv auf diese neue Situation einzustellen.» Walter Borner (Zimmerli Textil AG) Gewinner des Preises «Entrepreneur of the Year 2006» erläuterte seine Erfahrungen, ein Premium-Label im Markt zu positionieren. Als Überraschungsgast brachte der Komiker Rolf Schmid die Gäste des zweiten Passugger Forums zum Lachen. Eine Führung durch den Betrieb und das gemeinsame Nachtessen im Jugendstilsaal des Kurhotels «Passugg» rundeten die Fachtagung ab.

la patata

Gesucht für Wintersaison 2007/08
Servicemitarbeiterin

Restaurant La Patata
Brigitte und Marco Vitali
Tel. 081 384 16 26
Fax 081 384 71 26

GOLF

Unser Badezentrum
hat vom 5. bis 23.11.07
Betriebsferien

ALVANEU BAD GOLF CLUB

Churwalden
Pradaschier

Unsere Anlagen sind geschlossen!
Vorverkauf Kasse Pradaschier
24./25. November 2007
von 10–16 Uhr

Witterungsbedingte Abweichungen
vorbehalten.
Info-Tel. 081 356 22 07,
www.pradaschier.ch

Grippe – Nein Danke!
Jetzt starten!

Homöopathische
Grippe-Impfung

HEID DROGERIE

Zentrum Lai, 7078 Lenzerheide
Telefon 081 384 13 83
heiddrogerie@bluewin.ch

